

Comunicato Stampa Congiunto

**SEVEN SPA: GREEN ARROW CAPITAL SGR E I SOCI FONDATORI
(FAMIGLIA DI STASIO) HANNO SOTTOSCRITTO UN ACCORDO
VINCOLANTE PER LA CESSIONE DEL 100% DELLA SOCIETÀ A F.I.L.A.
SPA**

*L'operazione segna un importante traguardo per Green Arrow Capital che
insieme a Aldo Di Stasio e al management di Seven, ha contribuito
in modo significativo al piano di sviluppo sostenibile
e alla creazione di valore nel lungo periodo della società.*

*Aldo Di Stasio, CEO di Seven, manterrà l'attuale carica per garantire continuità manageriale e operativa.
L'operazione rientra nella strategia di crescita di Seven, volta a proseguire l'espansione avviata, in Italia
e all'estero.*

Il closing dell'operazione è atteso entro il 31 gennaio 2026.

*Leini (TO)/Roma/Milano, 7 novembre 2025 – I soci fondatori di Seven S.p.A. - azienda leader e iconico marchio nella produzione di zaini e di un'ampia gamma di prodotti dedicati alla scuola e all'educazione attraverso marchi di proprietà tra cui Seven, Invicta, SJ Gang e Mitama -, e l'azionista di maggioranza **Green Arrow Private Equity Fund 3**, fondo gestito da **Green Arrow Capital** - tra i principali operatori indipendenti nel panorama degli investimenti alternativi e sostenibili con oltre 2 miliardi di raccolta - **annunciano di aver sottoscritto in data odierna un accordo che prevede la cessione del 100% della Società a F.I.L.A. – Fabbrica Italiana Lapis ed Affini S.p.A.**, una delle realtà industriali e commerciali più solide, dinamiche, innovative e in crescita sul mercato, quotata sul mercato regolamentato Euronext Milan, di Borsa Italiana S.p.A., segmento Euronext STAR Milan.*

L'operazione rientra nella più ampia strategia di espansione di Seven che punta a proseguire il percorso di crescita in Italia e all'estero sviluppando insieme a F.I.L.A. sinergie commerciali significative che consentiranno di mantenere la solidità del Gruppo.

Aldo Di Stasio, CEO di Seven, manterrà l'attuale carica, garantendo continuità manageriale a un business aziendale che ha permesso alla Società di conquistare un ruolo da protagonista nel mercato di riferimento.

L'operazione, il cui closing è atteso entro il 31 gennaio 2026, segna un importante traguardo per Green Arrow Capital che, fin dal suo ingresso nell'ottobre 2018 tramite buy-out, ha contribuito insieme al CEO Aldo Di Stasio e al management di Seven, a realizzare un ambizioso piano di sviluppo sostenibile che ha visto la creazione di valore nel lungo periodo della società, con un tasso medio annuo di crescita del fatturato superiore al 7%, un incremento dell'EBITDA oltre il 20% (inclusa l'acquisizione di Incall S.p.A.) e un aumento del 35% nei posti di lavoro generati. L'investimento di Green Arrow Capital ha contribuito in maniera significativa al piano di trasformazione ed espansione dell'azienda - con cui il Fondo condivide i valori dell'innovazione e della sostenibilità - rendendola oggi un autentico **"Italian**

Champion” nel suo settore, in cui spicca per qualità dei prodotti, notorietà dei suoi marchi e una piattaforma di distribuzione multicanale e capillare che serve oltre 6000 punti vendita.

La sostenibilità è uno dei pilastri della crescita strategica realizzata dal fondo e dal management di Seven che ha adottato la qualifica di *Società Benefit* e conseguito quest’anno la certificazione B Corp (*Benefit Corporation*), confermando il costante impegno verso un modello di crescita sostenibile, inclusivo e rigenerativo, capace di generare valore condiviso per le persone e l’ambiente, utilizzando il business come leva positiva verso la comunità e il pianeta.

Inoltre, grazie al supporto di Green Arrow Capital, Seven ha sviluppato soluzioni innovative, che vanno dalla trasformazione in tessuti delle bottiglie in PET, alla gestione sostenibile degli imballaggi, con una significativa riduzione dell’impatto ambientale e sociale delle proprie attività. Ad oggi, grazie a questa sinergia, sono state riciclate circa 33 milioni di bottiglie in PET, rimuovendo 365 tonnellate di plastica dal pianeta. Il lancio, nel 2021, del primo zaino realizzato con oltre il 96% di componenti riciclati è un ulteriore esempio di come la collaborazione con Green Arrow Capital abbia permesso a SEVEN di fare passi concreti verso un futuro più sostenibile.

Eugenio de Blasio, Founder e CEO di Green Arrow Capital, ha dichiarato: *“Seven rappresenta la terza exit di successo realizzata dal fondo Green Arrow Private Equity Fund 3. Siamo estremamente orgogliosi di aver accompagnato questa storica azienda, un’eccellenza italiana riconosciuta a livello globale, in un ambizioso percorso di crescita, contribuendo non solo con risorse significative, ma anche attraverso un confronto virtuoso e costante con il management, allo sviluppo raggiunto durante il periodo di investimento. Oggi vediamo un futuro brillante per questa Italian Champion e siamo felici di aver potuto scrivere insieme ad Aldo, alla famiglia Di Stasio, al management e a tutti i dipendenti di Seven il successo di questo capitolo.”*

Aldo Di Stasio, CEO del Gruppo Seven, ha commentato: *“Oggi scriviamo un ulteriore e importante pagina della storia della nostra azienda, che passo dopo passo, ha realizzato una crescita costante sia nei risultati che nell’apprezzamento da parte dell’intero mercato. Un obiettivo reso possibile grazie al prezioso supporto di Green Arrow Capital, un partner strategico con cui abbiamo sempre condiviso valori e visione. Con grande entusiasmo intraprendiamo oggi la prossima tappa del nostro viaggio, insieme a F.I.L.A. con l’obiettivo di consolidare ulteriormente la posizione di leadership del nostro Gruppo. In questo percorso resteremo vicini ai clienti e agli stakeholder, che continueranno a trovare nel nostro management un punto di riferimento costante”.*

Green Arrow Capital e la famiglia Di Stasio sono stati assistiti nell’operazione da: Studio Legale PedersoliGattai (advisor legale) e Cavalitto-Broccio Studio Associato (financial advisor).

GREEN ARROW CAPITAL

Green Arrow Capital (www.greenarrow-capital.com) è una delle principali piattaforme di gestione del risparmio italiane focalizzata nel panorama degli Investimenti Alternativi con oltre 2 miliardi di euro di raccolta storica. Ad oggi hanno investito nei fondi del gruppo oltre 150 investitori (di cui circa il 20 per cento di provenienza internazionale) riconducibili per quasi il 90 per cento a enti istituzionali (Banche, Fondi Sovrani, Fondi di Fondi, Fondazioni Bancarie, Casse di Previdenza, Fondi Pensione e Assicurazioni).

Green Arrow Capital è stata fondata nel 2012 da Eugenio de Blasio, azionista di riferimento nonché Presidente e CEO del Gruppo, insieme al co-fondatore Daniele Camponeschi (CIO del Gruppo) e al partner Alessandro Di Michele (General Manager del Gruppo), e vede attivo nelle relazioni istituzionali il Partner e Deputy Chairman della SGR Francesco Maria Giovannini. Il Gruppo opera in quattro diverse strategie di investimento – Infrastrutture Energetiche & Digitali, Private Equity, Private Credit e Real Estate – con team dedicati e indipendenti ed ha attualmente in raccolta il quarto fondo di Private Equity (GAPEF IV Italian Champions) a sostegno delle PMI italiane eccellenti, oltre al Fondo Infrastrutture per il Futuro (GAIF) che investe in energie rinnovabili e infrastrutture digitali in mercati ad alto potenziale in Europa e al fondo di smart Real Estate MiTo.

SEVEN

Fondata nel 1973 a Torino, Seven è leader in Italia nei settori degli zaini, astucci, borse e prodotti per la cartoleria, grazie a una combinazione unica di tradizione, qualità dei prodotti, notorietà dei suoi marchi e a una piattaforma di distribuzione multicanale che serve oltre 6.000 punti vendita. Il capitale azionario della Società è di proprietà di Green Arrow Capital SGR S.p.A., per conto di Green Arrow Private Equity Fund 3 (55,0%), Aldo Rosario Di Stasio (25,0%), Bruno Di Stasio (10,0%) e Roberto Di Stasio (10,0%). Seven detiene l'intero capitale sociale di Invicta S.p.A. e di Seven Hong Kong Ltd e una partecipazione pari al 75,0% del capitale sociale di Incall S.p.A.. Il restante 25,0% del capitale sociale di Incall S.p.A. risulta detenuto da MM Holding S.r.l.. Il modello produttivo di Seven è flessibile e interamente esternalizzato verso un network di partner produttivi selezionati, coordinati attraverso la controllata di Hong Kong, che garantisce stringenti controlli sulla qualità e su tutte le fasi del processo produttivo.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI

Ufficio stampa Green Arrow Capital

Close to Media – società fondata da Elisabetta Neuhoff

Adriana Liguori: Mob. +39 345.1778974 - adriana.liguori@closetomedia.it

Paolo Ferrario: Mob. +39 337.1064754 - paolo.ferrario@closetomedia.it

Federico Maggioni: Mob. +39 393.8150958 - federico.maggioni@closetomedia.it