

La svolta del marchio torinese

## Zaini riciclati e lavoro inclusivo Seven diventa società benefit

di **Massimiliano Sciuolo**

Un conto è avere la vocazione, un altro è mettere nero su bianco che il proprio intento – accanto a quello “tradizionale” del business – è avere un impatto positivo a livello sociale e ambientale. È la scelta di Seven, storico marchio torinese di zaini e prodotti per la scuola, che ha al suo interno una linea come Invicta (oltre a Mitama e SJ) e che è controllata da Green Arrow Capital. Con il semaforo verde (non a caso) da parte dell'assemblea degli azionisti, il gruppo guidato da Aldo Di Stasio ha assunto la qualifica di “società benefit”, integrandola al proprio statuto. Diventa così una missione ufficiale quella che già aveva portato l'azienda a passi avanti verso l'attenzione ambientale e la sostenibilità. Per esempio la ricerca e lo sviluppo di prodotti green, ma anche processi

innovativi come quello che permette di trasformare in tessuto le bottiglie in plastica Pet. A oggi sono stati riciclati quasi 30 milioni di bottiglie e rimosse 354 tonnellate di plastica dal pianeta, mentre nel 2021 è stato lanciato il primo zaino realizzato con più del 96% di componenti riciclati. E ancora, è adottata una gestione intelligente degli imballaggi, cercando di ridurre al massimo l'impatto sull'ambiente.

Accanto alla sostenibilità vengono messi come priorità la realizzazione di un ambiente di lavoro inclusivo e partecipativo, garantendo il benessere delle persone che opera-

no all'interno dell'azienda. Inoltre, il nuovo status potrà aprire le porte alla certificazione “B Corp”, che consentirà a Seven di giocare una carta in più nel mercato sempre più competitivo degli acquisti consapevoli. Una decisione, peraltro, che oltre a una scelta, rappresenta anche una sfida: «Siamo consapevoli del ruolo cruciale che le imprese possono svolgere nel promuovere un cambiamento positivo nella società e nell'ambiente per un futuro più sosteni-

bile – commenta Aldo Di Stasio, amministratore delegato del Gruppo Seven – Per questo sono estremamente felice di questo importante

passo: essere società benefit è lo strumento più coerente e idoneo a valorizzare la nostra visione e la vocazione alla sostenibilità». E aggiunge: «Siamo stati dei precursori in questo, e in questi anni abbiamo raggiunto importanti traguardi adottando da tempo pratiche sostenibili. Oggi, con il cambio di statuto, scriviamo nero su bianco il nostro impegno a proseguire, con un modello di business che va oltre il solo profitto nel rispetto dei valori che ci caratterizzano, di attenzione al Pianeta e alle generazioni future». Che poi sono quelle stesse generazioni che spesso viaggiano con gli zaini sulla spalla, quindi il target finisce per sovrapporsi. Come sottolinea Eugenio de Blasio, fondatore e ceo di Green Arrow Capital, «il percorso di questi anni fatto insieme al Gruppo Seven è un esempio virtuoso del nostro approccio Esg all'investimento».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



▲ **Scuola** Il marchio Seven, che ingloba Invicta, è leader negli zaini

