

Seven Invicta, più vicini i 100 milioni di ricavi

M&A\2

L'azienda ha rilevato il controllo di Incall: gruppo italiano di cancelleria

Enrico Netti

Con l'acquisizione del 75% di Incall, specializzata nella vendita nella grande distribuzione di prodotti di cancelleria, Seven Invicta si proietta verso i 100 milioni di ricavi. L'operazione permette al gruppo di allargare la propria offerta entrando in nuovi segmenti di mercato grazie al portfolio di prodotti Mitama, brand di Incall presente in tutte le categorie merceologiche del mondo della cartocancelleria, caratterizzato dall'alta qualità e la ecosostenibilità dei prodotti. Si sviluppa inoltre una serie di sinergie commerciali che ampliano e moltiplicano le fasce di clienti, il portafoglio prodotti e la capacità di distribuire i prodotti sia nel canale mass marker che al dettaglio.

Il Gruppo è leader in Italia nel mondo del back-to-school con i marchi Seven, Invicta e SJ Gang ed è controllato dal 2018 in maggioranza da Green Arrow Capital attraverso il fondo Green Arrow Private

Equity Fund 3 del quale la famiglia Di Stasio, fondatrice di Seven, detiene il 45% del capitale.

Quest'ultima operazione accelera il piano di sviluppo di Green Arrow Capital per consolidare la leadership in Italia e all'estero e sulle piattaforme di e-commerce. Il Gruppo si prepara a chiudere il 2022 con un giro d'affari che sfiora i 100 milioni con un Ebitda pro forma di oltre 13 milioni, in linea con gli obiettivi prefissati con l'ingresso nel capitale di Green Arrow Capital, che prevedevano il consolidamento nel mondo della cancelleria e del back to school e lo sviluppo del progetto Invicta Icon nel mondo abbigliamento e accessori. «La politica d'investimento del nostro fondo di private equity punta a valorizzare le Italian Champions, grazie a un piano di sviluppo che, facendo leva sul rafforzamento del posizionamento di mercato e la crescita anche attraverso acquisizioni, ha permesso al Gruppo Seven - Invicta di consolidare la propria leadership sul mercato domestico» spiega Massimo Massari, managing director Private Equity di Green Arrow Capital. Marta Mattioni e Michele Strazzer, amministratore delegato e direttore commerciale di Incall, hanno deciso di reinvestire nell'operazione, con una quota di minoranza, mantenendo i loro ruoli.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

