

management

businesspeople.it



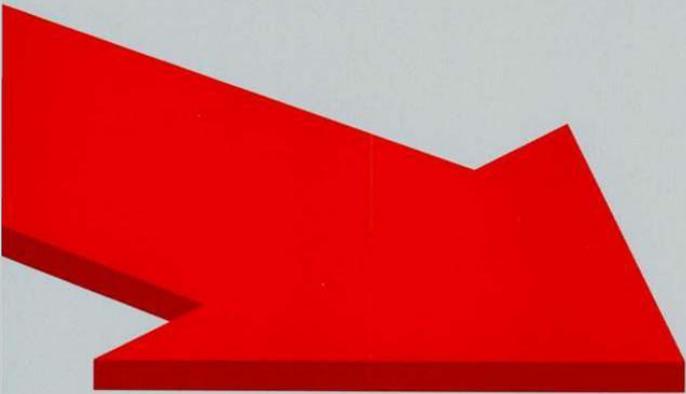
La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Luglio/Agosto 2022

Dal profitto al valore

Nell'era post-pandemica transiterà sempre più tra questi due concetti la missione di qualsiasi Chief Financial Officer. Perché l'irrinunciabile sostenibilità del business impone un cambio di prospettiva e azioni mirate prima impensabili. Riusciranno i nostri eroi a...?

di Andrea Nicoletti



La transizione energetica sarà una delle grandi sfide del secolo e tutti i più recenti rapporti sul cambiamento climatico lo dicono chiaramente: serve uno sforzo strutturale di ridefinizione dell'economia. Impensabile, però, relegare la crisi climatica alle istituzioni e sperare che la risolvano da sole, senza coinvolgere le aziende, che hanno un potere enorme, tutto nelle mani del direttore finanziario, nell'indirizzare gli investimenti necessari per raggiungere un'economia verde. Non si tratta di un'opzione, perché non ci sono alternative: non mettere a bilancio tutte quelle voci relative alla sostenibilità equivarrebbe a escludere la propria impresa dal mercato. E sarebbe un errore fatale. Nel percorso di ogni organizzazione verso la sostenibilità aziendale, la figura chiave, assieme al Ceo, è il Chief Financial Officer. Ma si richiede un profondo cambio di prospettiva, dal profitto al valore, dai ritorni sul breve termine a quelli con orizzonti più ampi, dai soli azionisti a tutti gli stakeholder. Come ci si sta organizzando? Lo abbiamo chiesto a tre top manager e un professore.

© iStock

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Luglio/Agosto 2022

Obiettivi di lungo periodo

ALESSANDRO DI MICHELE

*Managing partner e Cfo del Gruppo
Green Arrow Capital*

Cosa vuol dire sostenibilità? Il problema del momento è quello ambientale ed energetico, ma non dimentichiamoci che è anche un tema di responsabilità sociale e di governance. Gli imprenditori rispondono a questi temi con approccio che prevede la creazione di valore non solo per gli azionisti ma per tutti gli stakeholder come elemento di crescita sul medio e lungo termine.

Come dice il nostro nome ci occupiamo di investimenti a impatto ambientale da dieci anni: lo siamo dal punto di vista del capitale umano e della tecnologia, in maniera molto sostanziale e con un approccio industriale. Faccio un esempio: siamo in grado di entrare in un processo produttivo e trasformarlo in sostenibile, come nel caso degli zaini Sever/Invicta o come è successo con gli impianti di biometano che possediamo e che non solo producono energia green, ma servono per costruire una comunità e un'economia circolare all'interno del territorio. Da un lato ci sono le aziende che forniscono il materiale residuo col quale noi produciamo metano, che restituiamo loro assieme ai fertilizzanti senza azoto, col quale le aziende agricole possono produrre di più. Ma non basta: grazie agli impianti di liquefazione, trasformiamo il metano prodotto in gas in forma liquida da distribuire alle pompe di benzina dislocate nei centri logistici. Facciamo così, per esempio, con un importante produttore di insalate e ortaggi per grande distribuzione, che ci fornisce in prima istanza le biomasse e a cui noi restituiamo il gas per fare il pieno ai camion. In questa maniera si chiude il cerchio.

Una parola anche sugli investimenti: in tempo di guerra salgono quelli in carbone e petrolio, mentre altri settori soffrono. Qual è il portafoglio giusto? Se guardiamo solo al profitto di breve termine, si potrebbe speculare comprando aziende che operano sul carbone e sui petroliferi, ma questo non crea valore a lungo termine. Il nostro obiettivo invece non è dare un rendimento stellare immediato, spesso ad alto rischio, ma costruire e investire sull'economia reale, su un arco temporale di dieci o 15 anni, con un ritorno per una base più ampia di stakeholder. Un business meno volatile e più sostenibile.

