

## Green Arrow, presa Poplast Al lavoro sul quarto fondo

di Nicola Carosielli

**N**ono investimento per Green Arrow Capital, che si prepara a lanciare il primo polo italiano del packaging sostenibile. Tramite il fondo Green Arrow Private Equity Fund 3 ha acquisito da Eos Investment Management e dai soci storici la maggioranza di Poplast, gruppo del packaging con sede produttiva a Castel San Giovanni (Piacenza) e Lamporecchio (Pistoia), che nel 2018, grazie allo sbocco nel mercato nazionale e in quelli esteri, ha registrato un fatturato di 63 milioni con un ebitda di 10 milioni. La partecipazione in Poplast, che a sua volta controlla il 100% di Fm Plastic, ha richiesto un equity commitment superiore a 30 milioni di euro e verrà detenuta attraverso una holding, Green Pack Holding srl, che punta ad aggregare altre società attive nel converting di packaging flessibile caratterizzate dall'utilizzo di materiali riciclabili, compostabili e innovativi. L'obiettivo del gruppo guidato dal fondatore e azionista di riferimento Eugenio de Blasio è quello di affiancare la partecipata in un percorso di crescita dimensionale, proseguendo la strategia di consolidamento intrapresa sui mercati di riferimento e fornendo il supporto finanziario necessario all'espansione nazionale e internazionale. Mercati scelti sulla base della contiguità territoriale, con un focus, dunque, al Centro Europa e al Nord Europa con la missione di consolidare aziende di dimensioni simili a Poplast. La strategia prevede anche un processo di business integration con altre realtà produttive, in un'ottica di ampliamento dell'offerta con l'obiettivo di dare impulso allo sviluppo di nuovi prodotti dai materiali innovativi e sostenibili, nel rispetto dei principi Esg, creando una filiera. Come ha sottolineato Daniele Camponeschi, founding partner di Green Arrow Capital e cio della sgr, «la strategia d'investimento, anche futura, verterà sull'investimento in aziende sane che rispettino i principi Esg, con un forte management team, in grado di gestire operazioni di business integration importanti per poter affrontare exit su financial sponsor pan-europe o trade buyer internazionali».

Questa acquisizione, attraverso cui il fondo Gapef3 supera il 70% del richiamato sul commitment complessivo in quattro anni dal lancio, anticipa insomma le mosse che farà il quarto fondo che Green Arrow Capital ha in calendario di lanciare entro il secondo trimestre 2020. L'obiettivo è raccogliere 400 milioni di euro da dedicare ad aziende ritenute eccellenze del made in Italy e con dimensioni simili a quelle di Poplast nei settori che da sempre hanno catturato l'interesse di Green Arrow, dal tech alla manifattura. (riproduzione riservata)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

